






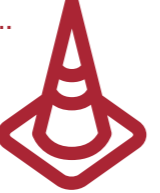



CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX SOCIAUX - JANVIER 2015

								
CE QU'IL FAUT SAVOIR	2ÈME SITE LE PLUS VISITÉ AU MONDE	«TABLEAU DE LIÈGE» ÉPINGLER SES TROUVAILLES SUR UN TABLEAU	APPLICATION MOBILE DÉTENU PAR TWITTER COURTES VIDÉOS HUMORISTIQUES	# RÉSEAU SOCIAL DE MICRO BLOGGAGE 140 CARACTÈRES MAXIMUM	APPLICATION MOBILE PARTAGE DE PHOTOS PERSONNALISATION AVEC DES FILTRES PRÉDÉFINIS	2ÈME MOTEUR DE RECHERCHE LE PLUS POPULAIRE 6 MILLIARDS D'HEURES DE VIDÉOS VISIONNÉES PAR MOIS	PLATEFORME DE MICROBLOGAGE FONDÉ EN 2007 RACHETÉ PAR YAHOO EN 2013	QUESTIONNEMENT SUR L'INTERET DU RESEAU SOCIAL UTILISÉ SURTOUT POUR LE RÉFÉRENCIEMENT
QUI ?	TOUT LE MONDE	37% ONT ENTRE 25 ET 34 ANS 67% DES FEMMES	UTILISATEURS ASSEZ JEUNES BEAUCOUP DE CRÉATIFS	FANS MARQUES STARS ET CÉLÉBRITÉS PROFESSIONNEL EXPERT DANS LEUR DOMAINE	76% DES UTILISATEURS D'INSTAGRAM SONT LES 16 - 34 ANS DE PLUS EN PLUS GRAND PUBLIC	TOUT LE MONDE EN PARTICULIER LA GÉNÉRATION Y	54% DES MEMBRES SONT DES FEMMES LES DEUX-TIERS ONT MOINS DE 35 ANS	UTILE POUR TOUT L'ÉCO-SYSTÈME GOOGLE DONC FINALEMENT... À PEU PRÈS TOUT LE MONDE
COMBIEN ?	+1 MILLIARD	70 MILLIONS D'ÉPINGLEURS DANS LE MONDE 1 MILLION EN FRANCE	40 MILLIONS	2.3 MILLIONS DE TWITTOS EN FRANCE SUR 284 MILLIONS DANS LE MONDE	300 MILLIONS	+1 MILLIARD	+110 MILLIONS DE BLOGS 43 MILLIONS D'UTILISATEURS ACTIFS PAR MOIS	UTILISATEURS MENSUELS ACTIFS : 540M
UTILISATEUR	PARTAGER UN STATUT, UNE PHOTO OU UNE VIDÉO SUR SON FIL D'ACTUALITÉ. GARDER CONTACT AVEC SES AMIS OU SA FAMILLE.	IMPORTANT SOURCE D'INSPIRATION DÉCOUVRIR DES NOUVELLES CHOSSES ET DES NOUVEAUX PRODUITS	UTILISATEURS PRINCIPALEMENT PASSIF QUI CONSOMMENT PLUS QU'ILS NE CRÉENT. CONTENU PORTÉ EN GÉNÉRALE SUR L'HUMOUR	SUIVRE DES CÉLÉBRITÉS FAIRE PARTIE D'UNE COMMUNAUTÉ FAIRE DE LA VEILLE	PRÉSENTER SA VIE DE MANIÈRE PLUS OU MOINS ARTISTIQUE : SELFIES, REPAS, PAYSAGES, MODE, VOYAGES, ÉVÈNEMENTS MAJEURS...	MISE EN LIGNE ET PRINCIPALEMENT VISIONNAGE DES VIDÉOS	CRÉER UN ESPACE PERSONNALISÉ & METTRE EN AVANT DES COUPS DE COEUR	METTRE EN AVANT SON ENTREPRISE OU SA CARRIÈRE OCCASIONNELLEMENT POUR SUIVRE DU BRAND CONTENT
MARQUES	FÉDÉRER SA COMMUNAUTÉ ET COMMUNIQUER AU PRÈS DE SES FANS	CRÉER UN UNIVERS AUTOUR DE LA MARQUE FAIRE DU CROWDSOURCING PROPOSER DES CONCOURS	CRÉER UNE VÉRITABLE ÉMOTION EN 6s JOUER SUR LA VIRALITÉ DU RÉSEAU ET DE CRÉER LE BUZZ	FAQ / SAV PROXIMITÉ AVEC LES FANS RÉACTIONS EN DIRECT	VISUELS DE HAUTE QUALITÉ POUR METTRE EN AVANT L'IMAGE DE MARQUE ET LES PRDUITS.	MISE EN LIGNE DES PUBLICITÉS TV ET DE CAMPAGNES WEB	ILLUSTRER UNE PROMESSE DE MARQUE APPUYER UNE CAMPAGNE ÉVÈNEMENTIELLE	PRINCIPALEMENT POUR LE RÉFÉRENCIEMENT PEUT ÉGALEMENT ÊTRE UTILISÉ POUR DIFFUSER DU CONTENU
TYPE DE CONTENU	   	UNIQUEMENT EN DIMENSION VERTICALES INFOGRAPHIES LIFE-STYLE MODE - DÉCO ARCHITECTURE DESIGN ...	VIDÉOS DE 6s MAX	MESSAGES DE 140 CARACTÈRES MAXIMUM	 			 
MÉDIA PAYANT ?								
MESURE DE PERFORMANCE	CTR: CLIQUE SUR LE NOMBRE D'IMPRESSION DE LA CAMPAGNE CPF: NOMBRE DE FANS ACQUIS CPE: ENGAGEMENT	PINTEREST ANALYTICS	NOMBRE DE LIKE RE-VINE BOUCLE	TWITTER ANALYTICS RE-TWEET FOLLOWERS	«LIKES» COMMENTAIRES ABONNÉS	NOMBRE DE VUES	NOMBRE DE RE-BLOG COUPS DE COEUR	CLICS COMMENTAIRES «+1»